

Nowe przepisy wywołują rozmowy na temat zagadnień celnych



Spis treści

Wprowadzenie

Deklaracje celne coraz częściej wymagają wielowymiarowych danych, co strategicznie wynosi ten temat na nowe wyżyny.

Dlaczego dyrektorzy finansowi zaczęli interesować się sprawami celnymi?

str. 3

Wyzwania związane z przejściem do nowej rzeczywistości celnej

str. 7

Jak sprawić, aby dane celne działały na Twoją korzyść

str. 9

Podsumowanie

Wprowadzenie

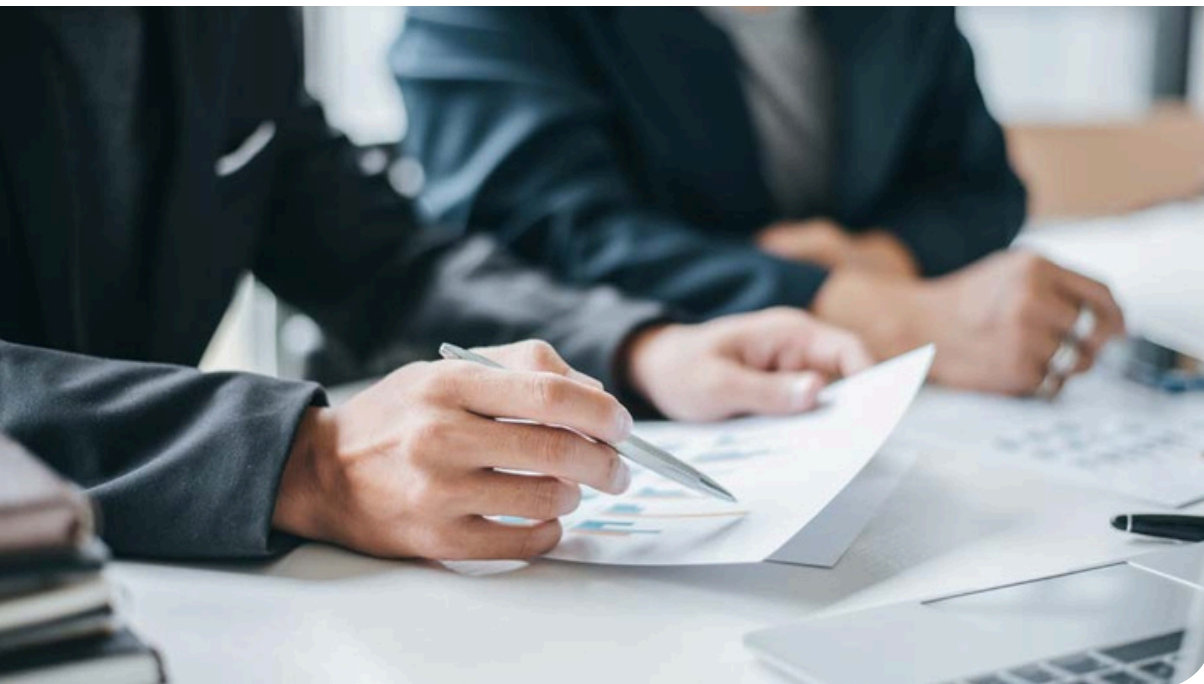
Deklaracje celne coraz częściej wymagają wykazania danych z różnych warstw organizacji, co strategicznie podnosi ten temat na nowe wyżyny.

Agregacja i wykorzystanie danych stale się rozwija. Dotyczy to również sfery celnej, zwłaszcza gdy coraz więcej firm zarządzających globalnymi łańcuchami dostaw zdaje sobie sprawę z konieczności spełnienia wielowymiarowych wymagań dotyczących danych. Ale co to wszystko oznacza i jak wpłynie na przyszłość cel?

Przyjrzyjmy się bliżej obecnej sytuacji, wyzwaniom oraz temu, jak można wykorzystać te zmiany, aby stworzyć przewagę konkurencyjną dla swojego biznesu.



Dlaczego dyrektorzy finansowi zaczęli interesować się sprawami celnymi?



Większość firm zajmujących się handlem międzynarodowym, importem i eksportem zazwyczaj posiada zespół ds. handlu i zgodności, odpowiedzialny za zgodność z przepisami i podejmowanie decyzji w sprawach celnych. Jednakże znaczenie i zakres pracy tych zespołów rośnie z powodu wprowadzenia takich aktów prawnych, jak: CBAM (ang. Carbon Border Adjustment Mechanism), który jest unijnym mechanizmem dotyczącym importu do UE określonych towarów; UFLPA (ang. Uyghur Forced Labour Prevention Act), który zmienił wymagania i staranność potrzebną spedytorom do importu niektórych towarów do USA, czy EUDR (ang. European Union Deforestation Regulation) w sprawie produktów wolnych od wylesiania.

Minęły czasy, gdy profesjonaliści celni skupiali się wyłącznie na klasyfikacji, pochodzeniu i wycenie.

Krótko mówiąc, wpływ EUDR jest bardzo szeroki.

Weźmy na przykład firmę importującą drewno do Unii Europejskiej. Będzie ona musiała dokładnie prześledzić, skąd to drewno pochodzi i czy zostało pozyskane z terenów wylesionych. Sprawy stają się jeszcze bardziej skomplikowane, gdy spojrzymy na przypadek luksusowej marki produkującej skórzane torby. W tym przypadku firma powinna udowodnić, że bydło nie było hodowane na ziemi pochodzącej z wykarczowanych lasów.

Ten przykład pokazuje, że obecnie firmy stają przed strategicznymi pytaniami, które wcześniej nie były brane pod uwagę: *Czy będziemy prosić o dane, analizować i monitorować je od dziesięciu dostawców, czy zdecydujemy się zapłacić więcej i wybrać tylko trzech? Czy nadal będziemy pozyskiwać chipy z kraju X, czy zdecydujemy się na ich zakup w kraju Y, gdzie łatwiej jest uzyskać przejrzyste dane i dowody działań?*



CBAM również zmusza specjalistów ds. celnych do wyjścia ze swojej strefy komfortu.

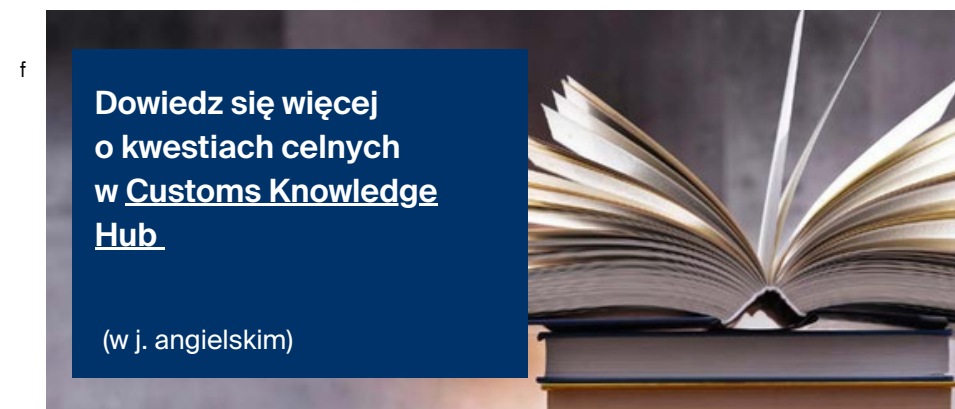
Zobacz webinar
(w j. angielski)



„Dane, które wcześniej nie były uważane za istotne dla celów celnych, muszą teraz być brane pod uwagę i uwzględniane”.

To właśnie oznacza wymagania dotyczące danych wielowymiarowych oraz zarządzanie nimi w kontekście celnym. Krótko mówiąc, dane, które wcześniej nie były uznawane za istotne dla celów celnych, teraz muszą być uwzględniane.

Wynikiem jest to, że względy celne będą coraz bardziej wpływać na strategię całych organizacji, angażując kluczowych interesariuszy, takich jak dyrektorzy finansowi, działy zakupów i zespoły ds. zrównoważonego rozwoju. Ponadto wymaga to przejścia od zarządzania cłami w izolacji do zintegrowanych, międzyfunkcyjnych strategii. Firmy muszą oceniać decyzje dotyczące źródeł zaopatrzenia nie tylko na podstawie kosztów i efektywności, ale także pod kątem zgodności z przepisami.



Wyzwania związane z przejściem do nowej rzeczywistości celnej

Niedawna zmiana niesie ze sobą kilka wyzwań dla firm zajmujących się działalnością celną. Jednym z głównych problemów jest redefinicja odpowiedzialności za decyzje związane z cłami. Specjaliści ds. handlu i zgodności często znajdują się na nieznanym terenie, ponieważ decyzje wymagają teraz wkładu od dostawców, działu finansów, zaopatrzenia i interesariuszy ds. zrównoważonego rozwoju.

Z operacyjnego punktu widzenia firmy napotykają trudności w konsolidacji danych celnych od różnych brokerów, zarządzaniu danymi ESG od wielu dostawców oraz zapewnieniu dokładności danych i zgodności z przepisami. Ręczne żądanie danych za pośrednictwem e-maili jest niewykonalne w środowisku, które wymaga przepływów danych w czasie rzeczywistym, przejrzystych i możliwych do audytu. Dodając do tego wewnętrzną złożoność obsługi danych celnych, podatkowych i ESG w odizolowanych systemach, łatwo dostrzec, jak szybko mogą pojawić się nieefektywności.



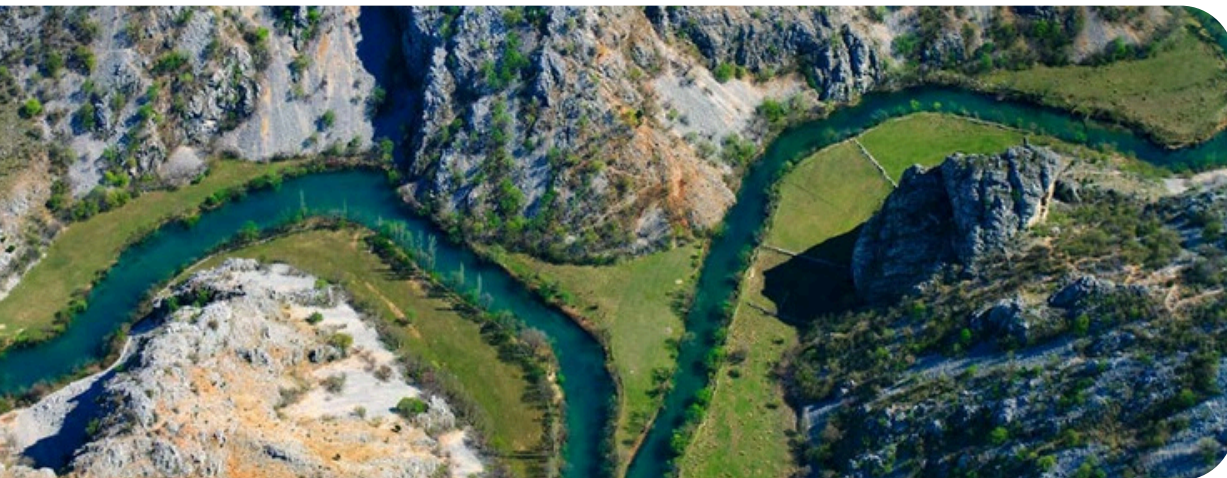
Innym istotnym wyzwaniem jest konieczność zmiany wzorców handlowych. Ponieważ uzyskanie dokładnych danych ESG z regionów rozwijających się pozostaje problematyczne, firmy mogą przemyśleć swoje strategie zaopatrzenia. Może to prowadzić do zmian w globalnej konfiguracji łańcuchów dostaw, co wpłynie na gospodarkę i ogólną dynamikę rynku.

Dowiedz się więcej o tym, jak Kuehne+Nagel może pomóc Ci nawigować w ciągle zmieniającym się krajobrazie celnym i handlowym.

Wykorzystaj dane celne na swoją korzyść



Zrozumiałe jest to, że ta perspektywa może wydawać się komplikacją już złożonego scenariusza. Na szczęście, istnieją pewne kluczowe strategie, które firmy mogą przyjąć, aby lepiej przygotować się na realia prowadzenia globalnych łańcuchów dostaw w zmieniającym się środowisku celnym.



1. Optymalizacja procesów międzyfunkcyjnych

Firmy mogą dążyć do optymalizacji procesów międzyfunkcyjnych. Co to oznacza? Zarządzanie cłami nie powinno być już odpowiedzialnością tylko jednego działu. Oznacza to włączenie wkładu z innych działów, takich jak zaopatrzenie i zrównoważony rozwój, do procesu podejmowania decyzji.

2. Konsolidacja partnerów

Po drugie, firmy mogą rozważyć konsolidację liczby partnerów, z którymi współpracują. Dotyczy to zarówno dostawców, jak i brokerów celnych, ponieważ każdy dodatkowy partner zwiększa wysiłek potrzebny do pozyskiwania, analizowania i przetwarzania wielowymiarowych wymagań dotyczących danych.

Współpraca z doświadczonym brokerem celnym może znacznie zredukować potrzebę zbierania danych z wielu źródeł, co usprawnia zarządzanie danymi.

3. Solidne praktyki zarządzania danymi

Obecnie jest już oczywiste, że ręczne wprowadzanie danych staje się przestarzałe. Zamiast tego, firmy powinny inwestować w zintegrowane platformy, które umożliwiają udostępnianie i analizę danych w czasie rzeczywistym w różnych działach. Zajęcie się tą złożonością i wprowadzenie systematycznych procedur zamiast rozbudowanych procesów ręcznych może również przynieść znaczne oszczędności kosztów. Istnieje wiele przykładów, od międzynarodowych korporacji z wieloma podmiotami prawnymi rozproszonymi po kontynentach, po firmy borykające się z problemami po zmianach geopolitycznych (np. Brexit). W takich przypadkach usprawnianie procesów, przy jednoczesnym budowaniu solidnego i przejrzystego zarządzania danymi, ostatecznie oszczędza pieniądze. Nietrudno zauważyć, jak przejście od setek standardowych procedur operacyjnych (SOP) do zaledwie pięciu mogłoby pozytywnie wpłynąć na ogólną efektywność.

“Te dodatkowe wymagania niewątpliwie stanowią obciążenie dla firm handlowych. Jednak mogą również służyć jako okazja do prawdziwej transformacji operacji celnych poprzez wprowadzenie spójnych i przejrzystych procedur wspieranych przez technologie.

Niewiele światowych firm handlowych podjęło się tej podróży, a jeszcze mniej ją ukończyło, mimo że korzyści z tego wynikające są wyraźnie widoczne. Zbliżamy się do sytuacji, w której optymalny sposób pracy przestaje być tylko dodatkiem – staje się absolutną koniecznością”.

Camilla Poulsen, Global Business Development Manager Customs, Kuehne+Nagel



Patrząc w przyszłość, nadchodząca reforma celna Unii Europejskiej (UE) w 2028 roku pokazuje, że wzmożona digitalizacja i wielowymiarowe zarządzanie danymi wkraczają na poziom ponadnarodowy. Podkreśla to również potrzebę, aby firmy wdrażały zintegrowane centra danych, które konsolidują informacje handlowe, celne, podatkowe i dotyczące zrównoważonego rozwoju. Podejmując działania już teraz, firmy będą lepiej przygotowane do stawienia czoła tej znaczącej zmianie.



Podsumowanie

Przejsie na zarządzanie danymi wielowymiarowymi w świecie ceł nie jest jedynie wymogiem regulacyjnym – stwarza ogromną okazję do zwiększenia odporności łańcucha dostaw i strategicznej zwinności, jednocześnie zapewniając tak usprawnione procesy, że raportowanie odbywa się niemal automatycznie. Firmy, które proaktywnie dostosują się do tego ewoluującego krajobrazu i utrzymają wysoki stopień elastyczności, będą lepiej

przygotowane do poruszania się w złożonościach regulacyjnych, optymalizacji operacji i osiągnięcia zrównoważonego wzrostu.

Nie da się zaprzeczyć, że status quo stanowi duże obciążenie. Jednak wykorzystanie potencjału do przystosowania się do zoptymalizowanego i przyszłościowego układu to szansa, której firmy po prostu nie mogą przegapić.

**Chcesz dowiedzieć się
więcej o naszej ofercie
w zakresie pośrednictwa
celnego i doradztwa
handlowego?**

[Odwiedź naszą stronę](#)



O Kuehne+Nagel

Grupa Kuehne+Nagel, zatrudniająca ponad 80 000 pracowników w niemal 1 300 lokalizacjach w blisko 100 krajach, jest jednym z wiodących dostawców usług logistycznych na świecie. Z siedzibą w Szwajcarii, Kuehne+Nagel jest notowana na szwajcarskim indeksie giełdowym blue-chip, SMI. Grupa zajmuje pierwsze miejsce na świecie w logistyce lotniczej i morskiej oraz posiada silne pozycje na rynku logistyki drogowej i kontraktowej.

Kuehne+Nagel jest preferowanym partnerem logistycznym dla 400 000 klientów na całym świecie. Dzięki swojej globalnej sieci, wiedzy logistycznej i analizom opartym na danych, Grupa dostarcza kompleksowe rozwiązania w zakresie łańcucha dostaw dla globalnych firm i branż. Jako członek Science Based Target Initiative (SBTi), Kuehne+Nagel zobowiązuje się do zrównoważonej logistyki poprzez redukcję własnego śladu środowiskowego oraz wspieranie swoich klientów w zakresie rozwiązań logistycznych o niskiej emisji dwutlenku węgla.

Dowiedz się więcej o naszych rozwiązaniach

→ www.kuehne-nagel.pl